

《莞工财经大讲堂系列讲座（4）》教学大纲

课程名称： 莞工财经大讲堂系列讲座（4）	实践类别： ☐ 实习 ☒ 实训 ☐ 课程设计
课程英文名称： DGUT Lecture Series on Economics and Finance (4)	
周数/学分： 1/0.5	
授课对象： 2016 电商 1 班	
开课学院： 经济与管理学院	
开课地点： ☒ 校内（ 莞城校区学术报告厅 ） ☐ 校外（ ）	
任课教师姓名/职称： 洪志远/讲师	
教材、指导书： 讲座参考资料	
考核方式： 其它	
答疑时间、地点与方式： 通过电子邮件与电话联系或者办公室约谈等方式，莞城校区 3207.	
课程简介：莞工财经大讲堂系列讲座通过学习财经专业人士的专业演说，培养国际经济与贸易专业的学生具有一定的经济学议题分析、鉴赏与写作能力，增强其经济学与国际贸易学科素养。是本专业学生在系统地完成本专业教学计划所规定的教学环节和全部课程的基础上，为巩固和完善其专业知识，深刻理解所学的基础理论，并充分与实践结合，将知识转化为适应未来工作的综合能力而进行的实践性的教学环节，是培养学生综合运用所学理论知识解决实际问题能力的训练。通过本课程的学习，使学生掌握专业知识的应用，提高学生发现问题、分析问题和解决问题的能力、提升在校学生的综合素质，促进人才培养目标中理论与实践有机结合要求的实现。。	
课程教学目标 1. 知识与技能目标： 1.掌握经济议题的阅读和写作的基本理论、方法与技巧。 2.了解经济学与国际贸易前沿。 3.提升经济学与国际贸易素养。 4.掌握企业开展外经贸工作的具体细节 5.了解国家相关政策及其对外经贸企业的影响 2. 过程与方法目标：通过学习讲座，结合学校知识，要求学生提炼要点并总结，使学生在过程中能够把国际经济与贸易专业中的理论与实务技能运用到实践中，从而完成教学目标。 3. 情感、态度与价值观发展目标：通过对基本知识的学习过程，使学生树立优美崇高的情感，锲而不舍的人生态度，适应人类最广泛的价值观念；通过讲述会计理论的过程，培养学生严密的逻辑推理以及深刻敏锐的感悟，为从事未来的事业奠定坚实的科学人文素养和心理基础。	本实践环节与学生核心能力培养之间的关联(授课对象为理工科专业学生的课程填写此栏)： ☐核心能力 1. ☐核心能力 2. ☐核心能力 3. ☐核心能力 4. ☐核心能力 5. ☐核心能力 6. ☐核心能力 7. ☐核心能力 8.

实施要求、方法/形式及进度安排

一、实施要求

1.资源配置要求

无特殊要求。

2.指导教师责任与要求

按照教学计划，指导学生完成相关内容的学习。

3.学生要求

配合学院所开设的讲座，参加时认真听讲，并完成相关心得报告。

二、实施方法/形式

集中聆听学习财经大讲堂讲座，并完成该讲报告。

三、实施进度和安排

表 1 实施进度和安排

时间/周次	进度安排	实践内容（要点与重点）	实践场所	备注
1 周	莞工财经大讲堂	选择至少一次学院所举办的莞工财经大讲堂系列参与讲座，会后完成该次演讲内容的心得报告。	莞城校区礼堂或学术报告厅	

成绩评定方法及标准

考核形式	评价标准	权重
参与讲座	配合学院组织，签到，并遵守大讲堂学习规定	30%
撰写心得报告	不抄袭，独立完成，客观真实，内容充实，行文规范	70%

大纲编写时间：2019 年 3 月 17 日

系（部）审查意见：

已通过审核

系（部）主任签名：

石碧涛

日期：2019 年 3 月 18 日