

《企业战略管理》课程教学大纲

课程名称：企业战略管理			课程类别（必修/选修）： 选修课		
课程英文名称：Corporate Strategic Management					
总学时/周学时/学分：36/2/2			其中实验/实践学时：0		
先修课程：西方经济学、管理学原理					
授课时间：周五（1-2 节）			授课地点：莞城 5#1		
授课对象：2016 经济与经融 1-4 班					
开课学院：经济与管理学院					
任课教师姓名/职称：冯志军 副教授					
答疑时间、地点与方式：课前、课后、教室、交流。					
课程考核方式：开卷（√）闭卷（）课程论文（）其它（）					
使用教材：吴彬，顾天辉主编《现代企业战略管理》第三版，首都经济贸易大学出版社，2016 年					
教学参考资料：					
[美]迈克尔·波特：《竞争战略》，华夏出版社，2003 年；					
项保华：《战略管理—艺术与实务》，上海：复旦大学出版社，2007 年；					
顾天辉，房茂涛，徐彬：《企业战略管理》，经济科学出版社，2009 年；					
课程简介：					
《企业战略管理》是经济与金融专业的专业选修课，是经济类专业的重要专业选修课程。它的目的和任务是培养学生系统掌握企业战略管理的基本理论、基本知识，学会战略分析、战略决策和战略实施的基本方法，培养和提高学生正确分析和解决企业管理中遇到的各种战略制定和实施问题的能力，为学生以后的各门专业管理课程的学习建立一个高起点，并为毕业后的企业管理工作打下一个坚实的基础。					
课程教学目标			本课程与学生核心能力培养之间的关联(授课对象为理工科专业学生的课程填写此栏)：		
1.理解战略与战略管理的基本概念、特征、理论；			□核心能力 1.		
2.掌握企业战略分析、制定与实施的基本原理、方法和工具，制定出一个简洁的战略规划方案；			□核心能力 2.		
3.能够分析影响企业经营与战略决策的具体外部环境与企业内部条件；			□核心能力 3.		
4.具备良好的企业战略管理辩证思维与实际应用的能力,对具体案例企业战略方案进行综合分析与评价。			□核心能力 4.		
			□核心能力 5.		
			□核心能力 6.		
			□核心能力 7.		
			□核心能力 8.		
理论教学进程表					
周次	教学主题	教学时长	教学的重点与难点	教学方式	作业安排
1	课程引导	2	教学重点：战略在企业管理中的角色；战略管理学什么；为什么学？怎样学？ 教学难点：战略管理、经营管理、作业管理的联系与区别	讲授	
2-4	第一章 企业战	5	教学重点：企业使命、目标和战略的含义；企业	讲授	作业 1

	略管理概论		战略的构成要素与战略层次；企业战略决策的四种模式；企业战略管理的过程 教学难点：企业战略管理理论的演变		
4-6	第二章 企业战略环境分析	4	教学重点：企业宏观环境的构成及分析；行业环境分析 教学难点：波特的“五力”分析模型；战略群体分析	讲授	
6-8	第三章 企业资源和能力分析	5	教学重点：企业资源与能力分析的基本步骤；价值链的构成；核心竞争力的含义和特征 教学难点：SWOT 分析工具的运用	讲授	作业 2
9-11	案例讨论：波特五力模型的实践运用	6	运用波特五力模型这一战略分析工具进行系统分析，并形成小组报告，并课堂展示	小组讨论	课后完成小组作业、课堂ppt汇报讲演
12-14	第四章 企业总体战略	6	教学重点：加强型战略、稳定与收缩战略、一体化战略、多元化战略的含义 教学难点：不相关多元化战略	讲授	作业 3
15-16	第五章 基本竞争战略	4	教学重点：五种基本竞争战略 教学难点：每一种基本竞争战略的适用条件、建立途径、成功关键、风险	讲授	
17-18	第十二章 国际化经营战略	4	教学重点：国家竞争优势模型、进入国际市场的各种方式 教学难点：四种国际化战略的差异	讲授	
合计：		36			
成绩评定方法及标准					
考核形式		评价标准			权重
考勤		不得无故缺席，上课勤做笔记，积极回答问题			10%
小组讨论		认真准备，积极参与讨论			10%
课后作业		不抄袭、独立完成、书写工整、言之有物、论点正确			10%
期末考试		1. 评价标准：试卷参考答案及评分标准。 2. 要求：能灵活运用所学企业战略管理的基本原理和基本方法作答，避免死记硬背，独立、按时完成考试。			70%
大纲编写时间：2019 年 3 月 3 日					
系（部）审查意见：					
同意遵照培养方案的学时、学分及考核方式等要求编写					
系（部）主任签名：			日期：2019 年 3 月 18 日		

