

《管理统计学》课程教学大纲

课程名称：管理统计学			课程类别（必修/选修）：必修		
课程英文名称：Management Statistics					
总学时/周学时/学分：54/3/3			其中实验学时：10		
先修课程：概率论与数理统计、经济学、管理学					
授课时间：周一（5-7）			授课地点：莞城 5205		
授课对象：2017 工商管理 1、2 班					
开课学院：经济与管理学院					
任课教师姓名/职称：刘伟/副教授					
答疑时间、地点与方式：课后在 5205 课堂，自由问答					
课程考核方式：开卷（）闭卷（）课程论文（）其它（√）					
授课对象：2017 工商管理 1、2 班					
使用教材：袁卫等，《统计学》（第四版），《高等教育出版社》，2014 年版					
教学参考资料：贾俊平.《统计学》（第四版），中国人民大学出版社，2011					
课程简介：统计学是本科会计学科基础必修课。统计学是通过搜索、整理、分析、描述数据等手段，以达到推断所测对象的本质，甚至预测对象未来的一门综合性科学。本课程的教学目的和任务是通过学习，使学生提高运用统计分析方法分析和解决问题的能力，通过收集所观察系统的数据，进行量化的分析、总结，并进而进行推断和预测，为相关决策提供依据和参考。					
课程教学目标 1. 掌握统计学的基本理论、基本知识和基本技能。（学习目标层次：理解） 2. 通过学习掌握 EXCEL 和 SPSS 统计软件的应用(学习目标层次：理解、运用、分析) 3. 通过本课程的教学，使学生了解统计学在经济、金融、管理等许多领域有着越来越广泛的应用。（学习目标层次：理解、运用、分析） 4. 在教学过程中，应注意理论联系实际，加强对学生分析问题和解决问题的能力。（学习目标层次：运用、综合、评价）				本课程与学生核心能力培养之间的关联(授课对象为理工科专业学生的课程填写此栏)： ☐核心能力 1. ☐核心能力 2. ☐核心能力 3. ☐核心能力 4. ☐核心能力 5. ☐核心能力 6. ☐核心能力 7. ☐核心能力 8.	
理论教学进程表					
周次	教学主题	教学时长	教学的重点与难点	教学方式	作业安排
1	数据与统计学	3	统计学概念、分类和统计专业术语	课堂讲授	当堂考核
3	统计方法与问卷调查	3	统计调查方法、问卷调查	课堂讲授	当堂考核
4	统计数据的描述	3	统计数据整理、分布集中趋势和离散趋势	课堂讲授	当堂考核
5	统计数据的描述	3	统计数据整理、分布集中趋势和离散趋势	课堂讲授	当堂考核
6	抽样分布	3	各种抽样分布的原理	课堂讲授	当堂考核
7	参数估计	3	参数估计方法	课堂讲授	当堂考核
8	参数估计	3	参数估计方法	课堂讲授	当堂考核
10	假设检验	3	假设检验的方法及其应用	课堂讲授	当堂考核

11	假设检验	3	假设检验的方法及其应用	课堂讲授	当堂考核
12	方差分析	3	单因素方差分析和双因素方差分析	课堂讲授	当堂考核
13	时间序列和统计指数	3	各种时间序列计算方法、统计指数编制	课堂讲授	当堂考核
14	SPSS 与数据录入	3	SPSS 的认识及其数据的录入	课堂讲授	当堂考核
15	SPSS 应用与数据处理	3	利用 SPSS 进行数据的处理	课堂讲授	当堂考核
16	SPSS 数据分析	3	利用 SPSS 进行数据分析	课题讲授	当堂考核
17	SPSS 与问卷调查报告	2	利用 SPSS 撰写问卷调查报告的方法	课堂讲授	当堂考核
合计:		44			

实践教学进程表

周次	实验项目名称	学时	重点与难点	项目类型 (验证/ 综合/设计)	教学方式
2	问卷设计	3	问卷设计	设计	分组讨论, 自行设计
9	问卷派发和整理	3	问卷派发、整理	验证	分组派发、整理
18	调查报告的撰写	4	撰写问卷调查报告	综合	分组撰写, 形成报告
合计:		10			

成绩评定方法及标准

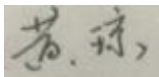
考核形式	评价标准	权重
课堂作业	按照教师的安排及时完成课堂作业, 未交一次扣 5 份, 两次不交, 取消考试资格。	10%
设计问卷	根据教师的要求每人设计一套问卷	20%
问卷调查过程及其报告的撰写	每个人自己动手设计问卷、派发和回收问卷, 并利用 SPSS 录入数据, 将所学理论应用到问卷报告的分析中, 分析报告字数要求 5000 字以上, 格式规范, 内容详实, 建议得当。	70%

大纲编写时间: 2019 年 2 月 28 日

系(部)审查意见:

已通过审核。

系(部)主任签名:



日期: 2019 年 3 月 13 日