

《企业经营对抗实训》课程教学大纲

课程名称： 企业经营对抗实训		课程类别（必修/选修）： 选修
课程英文名称： Business Fight Training		
总学时/周学时/学分： 36/.../2		其中实验/实践学时： 28
先修课程： 管理学、经济学		
授课时间： 2018-2019(2)		授课地点： 实验楼 5 楼 ERP 沙盘实验室
授课对象： 16 会计学 1-4 班		
开课学院： 经济与管理学院管理系		
任课教师姓名/职称： 李银满/教授		
答疑时间、地点与方式： 课前、课后在教室答疑，其他时间微信/QQ/电子邮件/电话等随时交流答疑		
课程考核方式： 开卷（ ） 闭卷（ ） 课程论文（ ） 其它（ √ ）		
使用教材： 王新玲等编著，《ERP 沙盘模拟高级指导教程》（第三版），清华大学出版社		
教学参考资料： 企业战略、市场营销、生产与运作管理、供应链管理、人力资源管理、财务、会计等方面的教材或著作		
课程简介： 《企业经营对抗实训》课程是会计专业的专业选修课，该课程集知识性、趣味性、对抗性于一体。其内容涉及企业战略、产品研发、生产、市场、销售、财务管理、会计、团队协作等多个方面。学生在实训中体验完整的企业经营过程，感悟正确的经营思路和管理理念。该课程把模拟企业作为课程的主体，把企业运营所处的内外环境抽象为市场与经营规则，由若干个学生组成若干个相互竞争的团队，每个学生担任不同的角色（总经理、市场总监、销售总监、生产总监、供应总监、财务总监、会计总监等），共同面对变化的市场竞争环境，模拟运营企业经营管理全过程，连续从事 6 个会计年度的经营活动。学生在成功与失败的体验中领悟科学的管理规律，提高管理素质和管理技能。		
课程教学目标 1. 拓展知识体系。通过实训，全方位认知企业，并在战略管理、营销管理、生产管理、财务管理、人力资源管理、基于信息管理的思维方式等方面拓展知识体系，体验完整的企业经营过程，感悟正确的经营思路和管理理念。 2. 提升管理技能 and 创新能力。每个学生通过参与企业模拟运营的全过程，正确理解和掌握公司（企业）的运营流程，并在制定企业战略、产品研发、市场营销、设备投资改造、生产能力规划、物料采购、资金筹集、管理团队锻造、人才培养等企业运营的关键环节上做出决策的同时，使学生的思维、决策分析方法以及方法的应用、动手能力得到一定的训练和提升，提升管理技能。 3. 提高学生的综合素质，包括：（1）树立共赢理念；（2）全局观念与团队合作；（3）保持诚信；（4）个性与职业定位；（5）感悟人生。		本课程与学生核心能力培养之间的关联(授课对象为理工科专业学生的课程填写此栏)： ☐核心能力 1. ☐核心能力 2. ☐核心能力 3. ☐核心能力 4. ☐核心能力 5. ☐核心能力 6. ☐核心能力 7. ☐核心能力 8.

理论教学进程表					
周次 不同班不同	教学主题	教学 时长	教学的重点与难点	教学 方式	作业安排
第 1 次课	课程简介 运营准备 模拟企业介绍	4	1、课程简介及教学要求 2、组织准备工作 3、模拟企业简介 4、沙盘简介 5、企业初始状态设定 6、沙盘运营规则（要点）	老师讲解 学生互动、参与	学习运营规则
第 3 次课	制定未来 6 年 发展战略	4	1、研究运营规则和业务流程 2、运营规则小测 3、研究未来 6 年的市场预测 4、制定未来 6 年的发展战略	1、CEO 主持团队 学习和讨论 2、老师指导、答疑、检测	1、复习规则 2、学习相关管理工具 3、研究市场预测
合计		8			
实践教学进程表					
周次	实验项目名称	学时	重点与难点	项目类型（验证/综合/设计）	教学方式
第 2 次课	起始年运营示范	4	1、业务流程 2、每项业务如何做、谁来做 3、相应的运营规则	综合	实训 1、老师示范、指导 2、在老师的指导下，学生运营
第 4 次课	第一年运营	4	1、各企业 CEO 带领团队，进行企业运营 2、CEO 带领团队总结反思 3、教师点评	综合	实训 1、学生实操 2、老师监督、指导、答疑 3、学生总结、老师讲评
第 5 次课	第二年运营	4	1、各企业 CEO 带领团队，进行企业运营 2、CEO 带领团队总结反思 3、教师点评	综合	实训 1、学生实操 2、老师监督、指导、答疑 3、学生总结、老师讲评
第 6 次课	第三年运营	4	1、各企业 CEO 带领团队，进行企业运营 2、CEO 带领团队总结反思 3、教师点评	综合	实训 1、学生实操 2、老师监督、指导、答疑 3、学生总结、老师讲评

第 7 次课	第四年运营	4	1、各企业 CEO 带领团队，进行企业运营 2、CEO 带领团队总结反思 3、教师点评	综合	实训 1、学生实操 2、老师监督、指导、答疑 3、学生总结、老师讲评
第 8 次课	第五年运营	4	1、各企业 CEO 带领团队，进行企业运营 2、CEO 带领团队总结反思 3、教师点评	综合	实训 1、学生实操 2、老师监督、指导、答疑 3、学生总结、老师讲评
第 9 次课	第六年运营	2	1、各企业 CEO 带领团队，进行企业运营 2、CEO 带领团队总结反思 3、教师点评	综合	实训 1、学生实操 2、老师监督、指导、答疑
	课程总结	2	六年经营反思与总结	综合	讨论 1、CEO 总结发言； 2、各组运行结果总评； 3、教师进行课程总结
合计：		28			

成绩评定方法及标准

考核形式		评价标准	权重	
平时成绩	平时表现	1、出勤情况，依据考勤表 2、课堂表现：主要考察工作态度、团队合作、遵守运营规则等方面，各组 CEO 对其成员进行评价，老师对 CEO 进行评价	20%	40%
	经营活动记录	经营活动记录是否齐全、准确、数据一致，并在规定的时间内完成	20%	
期末成绩	经营成果	评价依据：企业经营经营成果的排名 各组经营成果评定由系统评定产生，其评估标准：总成绩=结束年所有者权益（1+总分/100） 总分包括： 开发完成并形成销售的市场：区域 10 分；国内 15 分；亚洲 20 分；国际 25 分	30%	60%

		研发完成并形成销售的产品：P2-5 分；P3-10 分；P4-15 分 目前拥有自主产权的厂房：大厂房 15 分；小厂房 10 分 目前拥有的生产线：手工 5 分/条；半自动 10 分/条；全自动/柔性 15 分/条 完成管理体系认证：ISO9000—10 分；ISO14000—10 分 结束年市场第一：10 分/（本地、区域、国内、亚洲、国际）		
	课程总结	课程总结的要求以及评定标准	30%	
大纲编写时间：2019.2.22				
系（部）审查意见： 同意遵照培养方案的学时、学分及考核方式等要求编写				
		系（部）主任签名：		日期：2019 年 3 月 18 日