

《市场营销学》课程教学大纲

课程名称：市场营销学			课程类别（必修/选修）：选修		
课程英文名称：Marketing					
总学时/周学时/学分：28/2/1.5			其中实验学时：0		
先修课程： 无					
授课时间：3-16 周周三 9-10 节			授课地点：松山湖校区 6F302		
授课对象： 全院公选					
开课院系：经济与管理学院					
任课教师姓名/职称：邓思波/讲师					
联系电话：13560888219			Email:71696513@qq.com		
答疑时间、地点与方式：1. 每次上课的课前、课间和课后，采用一对一的问答方式；2. 每次发放作业时，采用集中讲解方式。					
课程考核方式：开卷（ ） 闭卷（ ） 课程论文（√） 其它（ ）					
使用教材：吴健安，市场营销学，清华大学出版社，2013 年 6 月第 5 版 教学参考资料：1. 黎万强，参与感：小米口碑营销内部手册，中信出版社，2014 年 8 月 2. 利·考德威尔，价格游戏，浙江大学出版社 3. 亚德里安·斯莱沃斯基 卡尔·韦伯，需求：缔造伟大商业传奇的根本力量，浙江人民出版社，2013 年 5 月 4. 朱雪芹 李丰威，市场营销学，河南科技出版社，2010 年 7 月					
课程简介：市场营销学是一门建立在经济科学、行为科学、管理科学和现代科学技术基础之上的应用科学。市场营销学的研究对象是以满足消费者需求为中心的企业市场营销活动过程及其规律性，即，在特定的市场营销环境中，企业以市场调研分析为基础，为满足现实和潜在的市场需求，所实施的以产品（Product）、定价（Price）、地点（Place）、促销（Promotion）为主要决策内容的市场营销管理过程及其客观规律性。市场营销学的研究内容具有综合性、实践性、应用性。 在现代市场经济条件下，市场营销学原理不仅广泛应用于企业、政府和非营利组织，而且逐渐应用于微观、中观和宏观三个层次，涉及社会经济生活的各个方面。市场营销学不仅是财经类、管理类各专业的必修课，而且还是人文、哲学、社会科学等专业的重要课程。在工商管理类课程体系中，市场营销学是一门十分重要的专业基础课。					
课程教学目标 《市场营销学》课程的教学目标在于 1、使学生理解和掌握市场营销的基本理论； 2、使学生能比较系统地掌握从事市场营销活动的基本方法和策略，培养学生观察问题、分析问题、解决问题的能力； 3、为企业营销实践与市场运作提供理论基础与决策参考，为各级工商企业、管理部门、各类营销机构培养具备市场营销知识和技能、有开拓和创新精神、适应 21 世纪市场经济发展需要的高层次专门人才。			本课程与学生核心能力培养之间的关联（授课对象为理工科专业学生的课程填写此栏）： <input type="checkbox"/> 核心能力 1. <input type="checkbox"/> 核心能力 2. <input type="checkbox"/> 核心能力 3. <input type="checkbox"/> 核心能力 4. <input type="checkbox"/> 核心能力 5. <input type="checkbox"/> 核心能力 6. <input type="checkbox"/> 核心能力 7. <input type="checkbox"/> 核心能力 8.		
理论教学进程表					
周次	教学主题	教学时长	教学的重点与难点	教学方式	作业安排
1	市场营销学总论及哲学	2	市场营销观念、市场营销研究的对象	面授	
2	从企业战略到营销管理、营销环	2	营销管理、营销环境	面授	小论文

	境				
3	消费者市场与购买行为分析	2	消费者市场	面授	
4	组织市场与购买行为分析	2	组织市场	面授	
5	市场营销调研与预测	2	调研、预测	面授	
6	目标市场营销战略	2	营销战略	面授	
7	市场细分、目标市场定位与决策	2	市场细分、市场定位	面授	小论文
8	竞争性市场营销战略	2	竞争性战略	面授	
9	产品策略、品牌策略	2	产品、品牌	面授	
10	定价策略	2	定价	面授	
11	分销策略	2	分销	面授	
12	促销策略	2	促销	面授	
13	市场营销计划组织执行控制	2	计划组织执行控制	面授	
14	服务市场营销策略、市场营销的新领域和新概念	2	营销新领域	面授	
合计:		28			
成绩评定方法及标准					
考核形式		评价标准			权重
平时成绩		课堂出勤率及平时作业			30%
期末成绩		课程论文（考查学生是否能够用自己的语言陈述观点，查找文献的能力，是否能条理清晰的表达自己的观点，是否能用课堂学习的知识解决实际的问题）			70%
大纲编写时间：2019. 3. 12					
系（部）审查意见：					