

《微观经济学》课程教学大纲

课程名称： 微观经济学		课程类别（必修/选修）： 必修
课程英文名称： Microeconomics		
总学时/周学时/学分： 48/3/3		其中实验/实践学时： 0
先修课程： 政治经济学等		
授课时间： 单周二 3-4 节、周五 3-4 节		授课地点： 莞城校区 6312
授课对象： 2018 级国际经济与贸易 1、2 班		
开课院系： 经济与管理学院		
任课教师姓名/职称： 马光威讲师		
答疑时间、地点与方式： 莞城校区 6312 等，课间答疑、通过电子邮件、特约答疑、期中、期末答疑。		
课程考核方式： 开卷（ ） 闭卷（ ☒ ） 课程论文（ ） 其它（ ）		
使用教材： 《西方经济学》（上册），《西方经济学》编写组主编，高等教育出版社/人民出版社, 2012 年 教学参考资料： 1、曼昆著，《经济学原理》（第七版），北京大学出版社，2015 年； 2、斯蒂格利茨著，《经济学》（第四版），中国人民大学出版社，2013 年； 3、保罗·A·萨缪尔逊，威廉·D·诺德豪斯著，《经济学》（第十八版），人民邮电出版社，2008 年； 4、陈端计等，《经济学：基本原理与应用》，中山大学出版社，2013 年。		
课程简介： 《微观经济学》是经管类专业的必修课。通过该门课程的学习，使学生掌握微观经济学的基本原理和分析方法，了解并能清楚地解释价格形成的机理，决定价格的主要因素、解释价格机制作用的原理、了解有关厂商行为的基本理论和市场运作的基本情况；培养学生对现实经济行为与经济现象的观察与分析能力，以期训练学生的经济学意识与思维方式。		
课程教学目标 1、知识与技能目标 通过学习这一课程，使同学们理解和掌握微观经济学的基本概念，了解这一学科的基本构架和分析逻辑，并能够运用微观经济学的基本原理去观察、分析和解释现实生活中商品价格的形成过程、消费者效用最大化、厂商利润最大化以及市场如何运作等经济问题。微观经济学是一门研究人的行为规律的学科。普适的微观经济学原理中的成本收益分析，不仅被用来分析包罗万有的社会现象，而且还深刻地影响了历史学、社会学、政治学和法学等相关学科的研究方法。本课程向从未接触微观经济学的学生传授这种分析技能。（学习目标层次：理解、运用、分析） 2、过程与方法目标 在课程教学过程中，我们将运用个量分析方法，从人类面临的最基本的资源的稀缺性及其最基本的竞争开始，接着便对“需求规律”和“供给规律”及其应用作充分的介绍，在了解了弹性理论之后，我		本课程与学生核心能力培养之间的关联（授课对象为理工科专业学生的课程填写此栏）：

们将把视角转为研究消费者行为和生产者行为，在此基础上，走进市场结构，剖析其内部的组织构成原理。(学习目标层次：理解、运用、分析)

3、情感、态度与价值观发展目标

微观经济学毕竟属于西方经济学的一部分，学生在具体内容上认识微观经济学可取性的同时，要充分认识到微观经济学是在西方资本主义的经济基础上建立、发展而来的，学生在利用这些理论知识的过程中，一定要考虑中国经济的特点与国情，特别是注意各种原理使用的前提条件，不能滥用微观经济学的基本理论，同时，必须强调培养学生进行经济实证分析的能力和解决实际经济问题的能力在传授知识的同时，着重培养本专业学生逻辑思维能力、推理和判断能力、特别是综合运用所学知识去分析经济问题、预测宏观经济政策和经济发展趋势的能力。鼓励学生对尚待解决的经济问题深入研究，提高学生素质、培育创新精神。(学习目标层次：理解、综合和评价)

理论教学进程表					
周次	教学主题	教学时长	教学的重点与难点	教学方式	作业安排
1	导论	3	关键概念：稀缺性；掌握经济学的含义、研究对象、研究方法；了解经济学的演变历程；认识经济学学习的意义等。	讲授	-
2-3	需求、供给和均衡价格	6	关键概念：需求、供给、需求规律、供给规律、均衡价格、弹性、需求价格弹性等。掌握影响需求、供给的各种因素，以及弹性理论及均衡价格的计算及应用等。	讲授+讨论+作业	习题
4-5	消费者选择	6	关键概念：基数效用、序数效用、消费者均衡、替代效应及收入效应等；掌握基数效用与序数效用的区别；利用基数与序数效用推导消费者均衡；掌握利用基数效用和序数效用论推导消费者均衡。	讲授+讨论+作业	习题
6-8	企业生产成本	9	关键概念：生产函数、边际产量、边际报酬递减规律、机会成本、显性成本、隐性成本、经济利润、会计利润、固定成本、可变成本、平均可变成本、边际成本等；学会运用总产量、平均产量和边际产量三条曲线图分析三者之间的关系；理解短期与长期生产函数的内涵等；掌握经济利润和会计利润之间的差异；掌握短期生产成本曲线推导；掌握长期成本曲线推导。	讲授+讨论+作业	习题
9	完全竞争市场	3	关键概念：市场及市场结构、完全竞争市场、行业等；掌握完全竞争市场的条件；理解完全竞争市场的短期与长期均衡；了	讲授+讨论	-

			解完全竞争市场的福利效应等。		
10-11	不完全竞争市场	6	关键概念：垄断、垄断竞争、寡头；掌握垄断、垄断竞争以及寡头的市场特点；以及三种市场的短期与长期均衡；理解不同市场的异同点等。	讲授+讨论+作业	习题
12-13	生产要素市场和收入分配	6	关键概念：洛伦兹曲线、基尼系数等；理解要素市场的特点及生产要素价格决定理论的地位，并对其局限性有一定的认知；了解完全竞争厂商使用生产要素原则；了解工资、地租、利息和利润的性质等。	讲授+讨论+作业	习题
14	一般均衡和效率	3	关键概念：一般均衡、效率、公平、帕累托最优；掌握交换、生产以及交换生产的帕累托最优条件；掌握不可能性定理、效率和公平的矛盾以及处理方法等。	讲授+讨论	-
15-16	市场失灵和微观经济政策	4	关键概念：市场失灵、垄断、外部性、公共产品、排他性、竞用性等；掌握市场失灵的原因以及解决办法等。	讲授+讨论	-
16	复习和答疑	2	要求掌握微观经济学部分的基本原理和基本分析方法。	讲授+讨论	-

成绩评定方法及标准

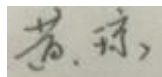
考核形式	评价标准	权重
出勤与课堂表现	全勤且课堂表现积极满分，缺勤一次扣 20 分，无缺勤但表现一般者 80~90 分（该项满分 100 分）	5%
平时作业	根据课程内容布置平时作业并按照作业内容正确程度评分，（满分 100 分）	10%
期中考核	按照考试卷面成绩（满分 100 分）。	15%
期末考试（闭卷）	按照试卷的完成情况（满分 100 分）。	70%

大纲编写时间：2019 年 3 月 3 日

系（部）审查意见：

已通过审核。

系（部）主任签名：



日期：2019 年 3 月 13 日