

《国际贸易》课程教学大纲

课程名称： 国际贸易	课程类别（必修/选修）： 必修
课程英文名称： International Trade	
总学时/周学时/学分： 54/3/3	其中实验学时： 6
先修课程： 微观经济学 宏观经济学	
授课时间： 1-18 周周四 1-2、3-4 节, 10-18 周周二 1-2、3-4 节	授课地点： 莞城 6312 6209
授课对象： 2017 国际经济与贸易专业 1-2、3-4 班	
开课院系： 经济与管理学院	
任课教师姓名/职称： 龚锋/副教授	
答疑时间、地点与方式： 交流时间（课堂、课下）、地点（莞城 6312、6209）、方式（面谈、微信）	
课程考核方式： 开卷（ ） 闭卷（√） 课程论文（ ） 其它（ ）	
使用教材： 张二震编著，《国际贸易学》（第五版），南京大学出版社。 教学参考资料： 张玮主编，《国际贸易》，高等教育出版社； 薛荣久主编，《国际贸易》，对外经济贸易大学出版社。 中国商务部网站、福步外贸论坛	
课程简介： 《国际贸易》是国际经济与贸易专业的专业必修课程，其教学目的和任务是使学生掌握国际贸易的基本理论和基本原理，对国际分工和专业化、服务贸易、跨国公司、国际贸易政策、国际贸易条约和协定、区域经济一体化和世界贸易组织等有全面、系统的了解，熟知国际分工与专业化、保护贸易和自由贸易政策等知识，并能结合实际进行分析与应用，为日后从事国际贸易及相关工作奠定坚实的基础。	
课程教学目标 通过本课程的学习，达到如下教学目标： 1、知识与技能目标 知晓国际贸易相关的常用术语，包括国际贸易额和国际贸易量、贸易差额、国际贸易商品结构和地理分布和贸易条件等。掌握国际分工的几种代表性理论及其主要观点。了解当代世界市场的形成与构成和世界市场价格的基础，掌握贸易条件的计算原理。掌握并理解自由贸易和保护贸易政策的基本原理。理解区域经济一体化的各种表现形式。了解国际资本流动与国际贸易的关系。熟悉世界贸易组织的基本宗旨、工作原则和运行机制。 2、过程与方法目标 通过课堂学习和案例讨论，展现国际贸易的基本原理和基本理论，培养学生分析国际贸易现象和国际贸易问题的能力，锻炼其理解国际贸易政策和评估贸易风险的技能，为将来从事相关的贸易工作作充分准备。	本课程与学生核心能力培养之间的关联(授课对象为理工科专业学生的课程填写此栏)： ☐ 核心能力 1. ☐ 核心能力 2. ☐ 核心能力 3. ☐ 核心能力 4. ☐ 核心能力 5. ☐ 核心能力 6. ☐ 核心能力 7. ☐ 核心能力 8.

3、情感、态度与价值观发展目标					
培养学生积极关注、了解国际贸易的规则和惯例、一国国内的国际贸易法规政策的良好习惯，自觉按照国际规则参与全球竞争，增强其国际贸易商业嗅觉和贸易意识。					
理论教学进程表					
周次	教学主题	教学时长	教学的重点与难点	教学方式	作业安排
1	绪论	2	国际贸易基本概念	课堂讲授+讨论	习题
2-3	国际贸易的利益	4	国际贸易的静态利益和动态利益	课堂讲授+小组讨论	习题
4-6	国际贸易理论	6	比较成本论 要素禀赋论 新贸易理论	课堂讲授+讨论、案例教学	习题
7-8	世界市场	4	世界市场的形式与价格	课堂讲授+讨论、案例教学	习题
9	贸易条件	2	贸易条件与贸易格局	课堂讲授+讨论、案例分析	习题
10	对外贸易政策	4	自由贸易 保护贸易 战略贸易	课堂讲授+讨论	习题
11-12	国家实施贸易政策的措施	8	关税措施 非关税措施 出口促进措施	课堂讲授+讨论、案例分析	习题
13	从 GATT 到 WTO	4	WTO	课堂讲授+讨论	习题
14	国际资本流动与国际贸易	4	国际资本流动与国际贸易的发展 贸易投资一体化	课堂讲授+讨论、案例分析	习题
15-16	国际贸易与经济发展	8	国际贸易与经济的关系 中国的对外贸易等	课堂讲授+讨论、	习题
18	总结	2	课程总结，复习，课程答疑	课堂讲授+讨论	讨论
合计：		48			
实践教学进程表					
周次	实践项目名称	学时	重点与难点	项目类型（验证/综合/设计）	教学方式
17	课程调研	4	非关税壁垒对企业的影响与对策等	综合	企业调研
18	课程实践	2	非关税壁垒对企业的影响与对策等	综合	企业调研
合计：		6			

成绩评定方法及标准			
考核形式		评价标准	权重
作业	习题	不抄袭，独立完成，书写工整，答题正确	15%
实 验 实践	调研论文	不抄袭，独立完成，有新意且有创新性	15%
期末集中考试		书写工整，答题正确	70%
大纲编写时间：2019 年 3 月 1 日			
系（部）审查意见：已通过审核			
。			
系（部）主任签名：石碧涛 日期： 年 月 日			