

《电子商务概论》课程教学大纲

课程名称： 电子商务概论		课程类别（必修/选修）： 必修课
课程英文名称： Introduction to E-Commerce		
总学时/周学时/学分： 54/3/3		其中实验学时： 6
先修课程： 管理学原理、大学计算机基础、多媒体技术与应用		
授课时间： [1-18 周]周一 1-3 [10-18 周]周一 5-7		授课地点： 莞城 5307、综合实训楼
授课对象： 2017 人力资源管理 1-2 班、2017 工商管理 1-2 班		
开课院系： 经济与管理学院		
任课教师姓名/职称： 钟耀广/副教授		
联系电话： 22621061		Email： zhongyg@dgut.edu.cn
答疑时间、地点与方式： 课前、课后，教室、办公室，邮件、网络、电话、约谈等形式。		
课程考核方式： 开卷（ ） 闭卷（√） 课程论文（ ） 其它（ ）		
使用教材： 电子商务基础与应用(第 10 版)，杨坚争主编，西安电子科技大学出版社		
教学参考资料： 电子商务(第五版)，黄敏学主编，高等教育出版社 电子商务基础(第 4 版)，万守付主编，人民邮电出版社		
课程简介： 电子商务概论是经济管理类专业的必修课/基础选修课。本课程侧重从管理的角度学习电子商务的发展、分类及其发展环境、网络营销及商务安全等有关知识，使学生坚信电子商务代表着未来商务活动的发展方向，并通过相关实验培养学生独立从事电子商务活动的实践操作能力。		
课程教学目标： 1. 知识与技能目标：通过本课程的学习，使学生从整体上了解电子商务研究的基本内容，认识电子商务的发展趋势、电子商务运作的社会环境，掌握电子商务的基本理论、网络营销策略，掌握电子支付的理论与流程、网络交易安全基本思路与方法、电子商务与物流关系等内容。 2. 过程与方法目标：在有关电子商务课堂理论学习的同时，通过配套的实践环节使学生的思维和分析方法得到一定的训练，做到理论联系实际，为学生今后走向工作岗位的电子商务实践打下基础。 3. 情感、态度与价值观发展目标：通过本课程的学习，使经管类大学生认识到信息时代电子商务的重要性，培养他们作为时代宠儿必须具备的持续学习、紧跟经济、技术发展的坚持不懈的学习精神，为未来的学习、工作和生活奠定良好的基础。		本课程与学生核心能力培养之间的关联(授课对象为理工科专业学生的课程填写此栏)： ☐ 核心能力 1. ☐ 核心能力 2. ☐ 核心能力 3. ☐ 核心能力 4. ☐ 核心能力 5. ☐ 核心能力 6. ☐ 核心能力 7. ☐ 核心能力 8.

理论教学进程表					
周次	教学主题	教学时长	教学的重点与难点	教学方式	作业安排
1-2	电子商务概述	6	了解电商发展：历史、现状与前景，熟知电商在企业中应用及竞争优势、电商面临的各类环境	课堂讲授	小组讨论
3	电子商务理论基础与系统概述	3	熟悉电子商务系统的结构与功能、主要服务商与电子商务系统流程	课堂讲授+小组讨论	小组讨论、作业
4	网络商务信息处理	3	掌握网络商务信息的概念、收集处理及常用的检索方式	课堂讲授+小组讨论	小组讨论
5-7	网络营销	9	熟悉网络营销的特点与常用模式	课堂讲授+小组讨论	小组讨论、作业
8-9	电子商务物流	6	理解电子商务与物流的关系及应用，物流环节对电子商务发展的意义	课堂讲授+小组讨论	小组讨论
10-11	电子支付与安全管理	6	重点学习几种电子支付方式、网上银行的业务和功能，熟悉电子商务安全技术、防止非法入侵及数字证书的应用	课堂讲授+小组讨论	小组讨论、作业
14-15	电子商务模式	6	了解移动电商、O2O 线上线下、共享经济等电子商务新模式	课堂讲授+小组讨论	小组讨论
16-17	电子商务新领域	6	理解跨境电商、社区电商、农村电商等电子商务新领域	课堂讲授+小组讨论	小组讨论、作业
18	大作业及复习	3	进行课程复习及综合大作业	课堂讲授+小组讨论	分析讨论、报告
合计：		48			

实践教学进程表					
周次	实验项目名称	学时	重点与难点	项目类型(验证/综合/设计)	教学方式
12	电子商务安全交易协议	3	SSL 与 SET 技术协议的对比	验证	案例分析/课堂讨论
13	电子邮件安全接收	3	数字签名和数字加密邮件的接收	综合	案例分析/课堂讨论
合计：		6			

成绩评定方法及标准			
考 核 内 容		评价标准	权重
平 时 成绩	考勤(20%)	考勤基准分为 100，点名缺勤一次扣 10 分，迟到一次扣 5 分；	40%
	课堂表现(20%)	课堂表现的基准分为 60，积极参与课堂讨论、踊跃回答问题且基本正确，每次加 3-5 分；	
	报告、实验作业(60%)	独立、按时完成报告作业及实验作业，内容准确、步骤完整，迟缺交一次作业扣 10 分。	
期 末 考核	卷面要求整洁清晰，请遵守考试纪律，严禁作弊，否则按学校相关规章处理。		60%
大纲编写时间：2018 年 9 月 3 日			
系（部）审查意见：			

注：1、课程教学目标：请精炼概括 3-5 条目标，并注明每条目标所要求的学习目标层次（理解、运用、分析、综合和评价）。本课程教学目标须与授课对象的专业培养目标有一定的对应关系

2、学生核心能力即毕业要求或培养要求，请任课教师从授课对象人才培养方案中对应部分复制（<http://jwc.dgut.edu.cn/>）

3、教学方式可选：课堂讲授/小组讨论/实验/实训

4、若课程无理论教学环节或无实践教学环节，可将相应的教学进度表删掉。