

《专业认知实习（假期）》教学大纲

课程名称：专业认知实习（假期）		实践类别： ☒ 实习 ☐ 实训 ☐ 课程设计	
课程英文名称：Professional Cognitive Learning			
周数/学分： 1/1			
授课对象： 2018 国际商务产学国际班、2018 金融管理产学国际班			
开课学院： 经济与管理学院			
开课地点： ☐ 校内（ ） ☒ 校外（ ）			
任课教师姓名/职称： 石碧涛/讲师			
教材、指导书： 实习参考资料			
考核方式：其它			
答疑时间、地点与方式：随堂或通过电子邮件与电话联系或者办公室约谈等方式。莞城校区 3207			
课程简介：专业认知实习是产学国际班学生在系统地完成专业基础教学计划所规定的教学环节和大学全部课程的基础上，为巩固和完善其专业知识，深刻理解所学的基础理论，并充分与实践结合，将知识转化为适应未来学习与工作的综合能力而进行的实践性的教学环节，是培养学生综合运用所学知识解决实际问题能力的训练。通过本课程的学习，使学生掌握专业知识的应用，提高学生发现问题、分析问题和解决问题的能力、提升在校学生的综合素质，促进人才培养目标中理论与实践有机结合要求的实现。			
课程教学目标 1. 知识与技能目标： 1.了解国际企业开展业务的方式 2.熟悉国际贸易、国际投资的国际惯例与相关法律法规 3.掌握企业开展外经贸工作的的具体细节和业务技巧 4.了解国家相关政策及其对外经贸企业的影响 2. 过程与方法目标：通过对实际工作，结合学校知识，使学生在实习过程中能够把国际班专业中的理论与实务技能运用到实践中，从而完成教学目标。 3. 情感、态度与价值观发展目标：通过对基本知识的学习过程，使学生树立优美崇高的情感，锲而不舍的人生态度，适应人类最广泛的价值观念；通过讲述会计理论的过程，培养学生严密的逻辑推理以及深刻敏锐的感悟，为从事未来的事业奠定坚实的科学人文素养和心理基础。		本实践环节与学生核心能力培养之间的关联(授课对象为理工科专业学生的课程填写此栏)： ☐核心能力 1. ☐核心能力 2. ☐核心能力 3. ☐核心能力 4. ☐核心能力 5. ☐核心能力 6. ☐核心能力 7. ☐核心能力 8.	
实施要求、方法/形式及进度安排			
一、实施要求			
1.资源配置要求			

无特殊要求。

2.指导教师责任与要求

按照教学计划，指导学生完成相关内容的学习。

3.学生要求

配合实习单位，教学时认真听讲，并完成相关实习工作。

二、实施方法/形式

分散实习。

三、实施进度和安排

表 1 实施进度和安排

时间/周次	进度安排	实践内容（要点与重点）	实践场所	备注
暑假/1 周	专业认知实习	珠三角（或东莞）企业开展对外贸易的主要形式与特点 贸易保护主义对珠三角（或东莞）企业开展对外贸易、对外投资的影响 珠三角（或东莞）企业开展外经贸工作的具体细节和业务技巧	企业	

成绩评定方法及标准

考核形式	评价标准	权重
准时参与学院组织实习活动	签到并配合行程要求。	30%
撰写实习报告	不抄袭，独立完成，客观真实，内容充实，行文规范	70%

大纲编写时间：2019 年 3 月 17 日

系（部）审查意见：

已通过审核

系（部）主任签名：

石碧涛

日期：2019 年 3 月 18 日