

《互联网金融》课程教学大纲

课程名称： 互联网金融			课程类别（必修/选修）： 专业选修课		
课程英文名称： Internet Finance					
总学时/周学时/学分： 36/2/2			其中实验学时： 4		
先修课程： 微观经济学、宏观经济学、货币银行学					
授课时间： 1-18 周周三 5-6 节、周四 1-4 节			授课地点： 莞城 7313		
授课对象： 2016 国贸 1-2 班、2016 电商 1-2 班、2016 经济金融 1-4 班					
开课院系： 经济与管理学院					
任课教师姓名/职称： 许桂华 讲师					
答疑时间、地点与方式： 课间休息答疑、电子邮件答疑、微信答疑、课堂答疑。					
课程考核方式： 开卷（ √ ） 闭卷（ ） 课程论文（ ） 其它（ ）					
使用教材：《互联网金融理论与实务》，赵永新 于婧等，清华大学出版社，2017 年 1 月。 教学参考资料：《互联网金融》，罗明雄 唐颖 刘勇，中国财政经济出版社，2013 年 10 月。					
课程简介： 本课程是一门全面系统讲述互联网金融原理、业务模式、管理实践与政策规制的课程，从互联网技术与金融业务融合的角度，揭示金融科技演进中不变的逻辑，讲解互联网金融给百姓生活带来的变化，提高学习者利用互联网金融管理资产与控制风险的能力，掌握国家金融监管部门政策变化，把握金融科技发展趋势。					
课程教学目标 1. 阐释清楚互联网与金融业的融合规律； 2. 掌握互联网金融的基本原理； 3. 理解互联网金融业务模式与运行机制； 4. 掌握互联网金融的风控模式； 5. 了解我国互联网金融的征信体系。			本课程与学生核心能力培养之间的关联(授课对象为理工科专业学生的课程填写此栏)： ☐ 核心能力 1. ☐ 核心能力 2. ☐ 核心能力 3. ☐ 核心能力 4. ☐ 核心能力 5. ☐ 核心能力 6.		
理论教学进程表					
周次	教学主题	教学时长	教学的重点与难点	教学方式	作业安排
1	互联网金融发展与基本功能	2	互联网金融概念、国内外互联网金融发展概况、互联网金融产生的条件、互联网金融的前景、互联网金融的功能	讲授	课堂作业
2	网络贷款实务	2	网络贷款的发展历程、交易流程	讲授	
3	网络贷款实务	2	网络贷款的运营模式、盈利模式	混合式	课堂作业
4	众筹实务	2	众筹的发展历程、运作流程	混合式	
5	众筹实务	2	众筹的主要类型，股权众筹与公益众筹	混合式	课堂作业
6	第三方支付	2	第三方支付发展概况、运营模式	混合式	
7	第三方支付	2	第三方支付盈利模式及对金融业的影响	混合式	课堂作业
8	互联网消费金融	2	互联网金融消费与传统消费金融	混合式	

11	互联网消费金融	2	互联网消费金融模式及发展趋势	混合式	
12	互联网金融理财	2	互联网金融理财概况、优缺点、发展趋势	混合式	课堂作业
13	互联网金融理财	2	互联网金融理财产品分析	混合式	
14	互联网金融征信	2	互联网金融征信概况与信用评估模型	混合式	课堂作业
15	互联网金融征信	2	大数据在互联网金融征信中的应用分析	混合式	
16	互联网金融风险控制	2	分业态互联网金融风险分析、控制风险的方法	混合式	课堂作业
17	互联网金融监管	2	互联网金融监管主要模式、体系及内容	混合式	
18	复习	2	复习	混合式	课堂作业
合计:		32			

实践教学进程表

周次	实验项目名称	学时	重点与难点	项目类型（验证/综合/设计）	教学方式	作业安排
9	STATA 进行互联网金融数据处理 1	2	学习简单的大数据处理		传统法	上机练习
10	STATA 进行互联网金融数据处理 2	2	学习简单的大数据处理		传统法	上机练习
合计:		4				

成绩评定方法及标准

考核形式	评价标准	权重
课前任务	根据老师布置的课前任务进行预习，并积极反馈	10%
考勤	随机抽查，每抽到 1 次未到，扣 5 分	10%
课堂训练	根据课堂讨论与练习的表现情况给分，非常好 95-100 分，比较好 85-95，一般 70-85 分，合格 60-70 分，很差 60 分以下	10%
期末考试	按期末试卷评分标准执行。	70%

大纲编写时间：2019 年 2 月 27 日

系（部）审查意见：

同意

系（部）主任签名：



日期：2019 年 3 月 11 日