

《莞工财经大讲堂》教学大纲

课程名称：莞工财经大讲堂		实践类别： ☐ 实习 ☒ 实训 ☐ 课程设计 ☒ 专题讲座	
课程英文名称：Economics And Management Lectures			
周数/学分： 1/0.5			
授课对象： 工商管理专业、人力资源管理专业			
开课学院： 经济与管理学院			
开课地点：■校内（ ） □校外（ ）			
任课教师姓名/职称： 管理系老师			
教材、指导书： 无			
教学参考资料： 无			
考核方式： 讲座听后感			
答疑时间、地点与方式： 可分为集体答疑与个别答疑的形式，集体答疑的时间、地点与上课基本相同，个别答疑主要通过电子邮件与电话联系或者办公室约谈等方式。			
课程简介： 《莞工财经大讲堂》是工商管理及人力资源管理专业的实践课。通过邀请校内外专家、学者以专题讲座形式向学生介绍管理学、经济学的理论前沿、宏观经济热点问题、国家大政方针等，开阔学生的专业视野，培养学生关注现实问题的兴趣，引导学生主动思考，提升学生发现问题、解决问题的能力。			
课程教学目标 通过专题讲座，使学生熟悉、掌握和理解以下的基本内容：了解专业发展的最新趋势与前沿理论；了解世界与我国宏观经济基本形式与趋势；了解国家最新的政策走向与关注的焦点；了解与我们生活息息相关的各种重要的经济现象与内在逻辑。 1.提升学生的总结与概括能力。 2.引导学生主动关心与思考现实问题。 3.开阔学生的眼界与思维。		本实践环节与学生核心能力培养之间的关联(授课对象为理工科专业学生的课程填写此栏)： ☐核心能力 1. ☐核心能力 2. ☐核心能力 3. ☐核心能力 4. ☐核心能力 5. ☐核心能力 6. ☐核心能力 7. ☐核心能力 8.	
实施要求、方法/形式及进度安排			
一、实施要求 1.资源配置要求 校内完成，与现状相符。			

2.指导教师责任与要求

指导学生认真听讲座并写体会报告。

3.学生要求

认真听讲座并撰写体会报告。

二、实施方法/形式

专题讲座后撰写体会报告。

管理学

三、实施进度和安排

表 1 实施进度和安排

时间/周次	进度安排	实践内容（要点与重点）	实践场所	备注
1	财经专题讲座	重点：介绍管理、经济、金融的最新趋势与前沿；国际与国内宏观经济形势；国家大政方针；社会热点问题。 难点：对讲座内容的理解与体会	校内	

成绩评定方法及标准

考核形式	评价标准	权重
期末考核	撰写讲座心得体会，按论文排版格式，3000 字数以上，严禁抄袭或介绍式、新闻式内容，评分五级制。	100%

大纲编写时间：2019 年 3 月 6 日

系（部）审查意见：

同意遵照培养方案的学时、学分及考核方式等要求编写

系（部）主任签名：



日期： 2019 年 3 月 11 日