

《经济学沙盘》课程教学大纲

课程名称：经济学沙盘			课程类别（必修/选修）：必修		
课程英文名称：An Experimental Course in Economics					
总学时/周学时/学分：36/4/2			其中实验/实践学时：10		
先修课程：宏观经济学、微观经济学、管理学					
授课时间：第 7、8 两周			授课地点：莞城金融贸易实验室		
授课对象：2017 经济与金融 1 班					
开课学院：经济与管理学院					
任课教师姓名/职称：刘伟/副教授					
答疑时间、地点与方式：可分为课间答疑与课后答疑的形式，课间答疑的时间、地点与上课基本相同，课后答疑主要通过电子邮件、QQ、微信、和电话联系等方式。					
课程考核方式：开卷（）闭卷（）课程论文（）其它（√）					
使用教材：马丽. 经济学沙盘实验教材[M]。中国人民大学出版社，2015. 1					
教学参考资料：					
课程简介：经济学沙盘通过筹码推演和角色扮演模拟宏观和微观经济经营过程，营造真实的经济环境，让学生体会现实生活中的企业、政府、消费者之间经济行为，能够集实战性、操作性、体验式于一体，通过情景模拟、角色实践的方法让学生体验微观经济的运行与宏观经济调控，让每个学生都有针对性的收获。经济学沙盘假定宏观经济和微观经济由产品市场和要素市场组成，这些市场的参与者包括消费者、厂商、政府。其中，产品市场又包括消费品市场、原材料市场。在此游戏中，家电厂商和汽车厂商代表消费品市场，钢铁厂商代表原材料市场，政府和消费者团队控制要素市场的供给。					
课程教学目标 1. 理解微观经济和宏观经济的组成要素，掌握经济循环框架图； 2. 掌握产品市场和要素市场的组成与特征； 3. 掌握不同市场结构下的厂商行为和最优经营决策； 4. 掌握博弈策略在不同环境下的应用； 5. 理解各项经济指标与经济增长周期 6. 理解财政政策和货币政策对企业经营的影响； 7. 理解政府的各项经济监管政策； 8. 掌握以上核心经济理论与相关模型在现实生活中的应用。				本课程与学生核心能力培养之间的关联(授课对象为理工科专业学生的课程填写此栏)： □核心能力 1. □核心能力 2. □核心能力 3. □核心能力 4. □核心能力 5. □核心能力 6. □核心能力 7. □核心能力 8.	
理论教学进程表					
周次	教学主题	教学时长	教学的重点与难点	教学方式	作业安排
	沙盘基本概念讲述以及摆盘	8	沙盘基本概念;沙盘盘面布置	课堂讲授	分组演示
7	沙盘基本概念讲述以及摆盘	10	沙盘基本概念;沙盘盘面布置	课堂讲授	分组演示

8	沙盘总结和报告撰写	8	学生以团队为基础，针对沙盘的演练进行总结，并撰写报告	课堂讲授	分组讨论
合计：		26			

实践教学进程表

周次	实验项目名称	学时	重点与难点	项目类型 (验证/综合/设计)	教学方式
7	第一年操作	5	科学分组，形成团队分组开展沙盘演练，开展虚拟交易。	验证	老师指导，学生操作
8	第二年操作	5	自主选择角色，深入开展	验证	老师指导，学生操作
合计：		10			

成绩评定方法及标准

考核形式	评价标准	权重
实验报告	根据目标对设计问题进行分析，重点突出	70%
沙盘演练	根据学生在沙盘推演过程中的表现，系统会自动给分	30%

大纲编写时间：2019.3.10

系（部）审查意见：
同 意

系（部）主任签名：



日期：2019年3月15日