

《物流与供应链管理》课程教学大纲

课程名称：物流与供应链管理	课程类别（必修/选修）：必修
课程英文名称：Logistics and Supply Chain Management	
总学时/周学时/学分：54/周 3/3	其中实验/实践学时：8
先修课程：管理学原理、电子商务	
授课时间：1-18 周，周一 1-3 节、5-7 节	授课地点：莞城校区 2311
授课对象：2016 工商管理 1、2、3、4 班	
开课院系：经济与管理学院	
任课教师姓名/职称：钟耀广/副教授	
答疑时间、地点与方式：课前、课后，教室、办公室，邮件、网络、电话、约谈等形式。	
课程考核方式：开卷（ ） 闭卷（√） 课程论文（ ） 其它（ ）	
使用教材：《电子商务物流管理(第2版)》，作者:杨路明，出版社:机械工业出版社。 参考教材： （1）《供应链物流管理(原书第4版)》，（美）鲍尔索克斯等著，马士华等译，机械工业出版社。 （2）《供应链管理：理论与实践》，作者:包兴 出版社:机械工业出版社。 （3）《供应链管理:香港利丰集团的实践》（第2版），利丰研究中心编著，中国人民大学出版社。	
课程简介： 物流与供应链管理是工商管理类专业的专业必修课。本课程侧重从管理的角度学习物流与供应链的发展趋势、类别模式及其概念内涵，电商物流的各业务流程与功能环节，物流技术的相关应用等知识内容，使管理专业的学生知道物流与供应链管理的基础理论与专业知识、了解现代物流与供应链管理的基本运作与综合应用，让学生感受到物流与供应链管理对未来商务活动起到重要的基础和支撑作用，并通过相关实验培养学生对物流与供应链管理的实践操作兴趣。	
课程教学目标 1、知识与技能目标：通过本课程的学习，使学生从整体上了解物流与供应链管理的基本内容，认识物流与供应链管理的发展趋势、物流与供应链管理运作的社会环境，掌握物流与供应链管理的基本理论、电子商务与物流管理融合等内容。 2、过程与方法目标：在有关物流与供应链管理课堂理论学习的同时，通过配套的讨论环节使学生的思维和分析得到一定的训练，做到理论联系实际，为学生今后走向物流与供应链管理等相关工作岗位的实践打下基础。 3、情感、态度与价值观发展目标：通过本课程的学习，使工商管理类大学生认识到信息时代物流管理的重要性，培养他们作为时代宠儿必须具备的持续学习、紧跟经济、技术发展的坚持不懈的学习精神，为未来的学习、工作和生活奠定良好的基础。 4、课程设置能力要求：运用专业知识能力。具有良好的综合应用知识能力和实践能力，能把学到的物流与供应链管理领域的知识运用于实践。	本课程与学生核心能力培养之间的关联（授课对象为理工科专业学生的课程填写此栏）： ☐核心能力 1. ☐核心能力 2. ☐核心能力 3. ☐核心能力 4. ☐核心能力 5. ☐核心能力 6. ☐核心能力 7. ☐核心能力 8.

理论教学进程表					
周次	教学主题	教学时长	教学的重点与难点	教学方式	作业安排
1	现代物流概述	3	物流概念、内涵及现代物流相关理论学说	课堂讲授	小组讨论
2	电子商务与物流	3	电子商务物流及其过程、电子商务环境下的物流管理	课堂讲授+讨论	小组讨论
3	现代物流模式	3	各种物流模式的含义、特点与优劣性	课堂讲授+讨论	小组讨论
4	物流技术管理	3	电子商务物流技术、物流技术管理	课堂讲授	小组讨论、作业
5	电子商务环境下的物流信息管理	3	信息技术物流管理中的应用,信息的安全管理	课堂讲授+讨论	小组讨论
6-7	采购与库存管理	7	采购管理、库存控制的手段与方法	课堂讲授+讨论	小组讨论、作业
8	包装与流通加工	3	包装的概念、功能与作用,包装技术及标记,流通加工管理。	课堂讲授+讨论	小组讨论
9	逆向物流与绿色物流	3	逆向物流的定义、分类,了解绿色供应链与供应链、绿色物流的关系	课堂讲授+讨论	小组讨论
10	运输与配送管理	3	运输决策、运输问题,配送中心管理	课堂讲授+讨论	小组讨论
11	电子商务物流业务管理	3	物流质量管理与成本管理、物流成本与物流质量的“二律背反”现象	课堂讲授+讨论	小组讨论
12-13	电子商务环境下的供应链管理	6	供应链物流管理的特点、供应链管理的方法	课堂讲授+讨论	小组讨论、作业
17-18	生产物流管理	6	理解MRP/MRP II/ERP的生产物流管理、准时制(JIT)等物流与供应链理论及应用	课堂讲授+讨论	小组讨论
合计:		46			

实践教学进程表					
周次	实验项目名称	学时	重点与难点	项目类型(验证/综合/设计)	教学方式
14	模拟仓储管理	2	模拟物流仓储货架分拣、流通加工等业务环节操作	验证性	实验、小组讨论
15	模拟配送中心业务流程	3	虚拟仿真环境下模拟物流配送中心的基本业务流程	验证性	实验、小组讨论
16	牛鞭效应-啤酒游戏实验	3	时间滞延、资讯不足对产销系统的影响；企业信息沟通的必要性	综合性	实验、小组讨论
合计：		8			

成绩评定方法及标准			
考核内容	评价标准		权重
平时成绩	考勤(20%)	考勤基准分为 100, 点名缺勤一次扣 10 分, 迟到一次扣 5 分;	30%
	课堂表现(20%)	课堂表现基准分为 70, 积极参与课堂讨论、踊跃回答问题且基本正确, 每次加 3-5 分; 睡觉、没带参考书等一次扣 10 分。	
	报告、实验作业(60%)	独立、按时完成报告作业及实验作业, 内容准确、步骤完整, 迟缺交一次作业扣 10 分。	
期末考核	卷面要求整洁清晰, 请遵守考试纪律, 严禁作弊, 否则按学校相关规章处理。		70%
大纲编写时间: 2019 年 2 月 25 日			
系(部)审查意见:			
同意遵照培养方案的学时、学分及考核方式等要求编写			
系(部)主任签名:			日期: 2019 年 3 月 18 日