

《统计学》课程教学大纲

一、课程与任课教师基本信息

课程名称：统计学	课程类别：■必修课□选修课
总学时/周学时/学分：56/4/3	其中实验（实训、讨论等）学时：
授课时间：周二、周三	授课地点：莞城 1408、6E206
开课单位：经济贸易系	适用专业班级：经济金融辅修专业
任课（/助课）教师姓名：张林云	职称：讲师
答疑时间、地点与方式：课间休息答疑、通过电子邮件答疑、特约答疑、期末统一答疑。	

二、课程简介

本课程是国际经济与贸易、工商管理、人力资源管理、会计学等专业的学科基础必修课程。通过本课程的学习，使学生了解统计学的基础理论和方法，包括统计调查组织技术、统计资料的整理方法和原则、社会经济统计指标的理论和应用、时间数列、统计指数、参数估计和抽样推断。

教学目的：通过本课程的教学，使学生熟悉统计学的基本知识，掌握基本的统计方法，培养学生计算能力，使学生学会定量分析的方法。

三、课程目标

了解：统计学的特点；统计学的基础理论；统计调查、统计整理、统计分析的工作过程。

理解：统计的涵义；统计的有关概念；统计的分析方法、统计的实际应用

掌握：统计调查组织技术、统计资料的整理方法和原则、社会经济统计指标的理论和应用、时间数列、统计指数、参数估计和抽样推断。

价值观发展目标：强调在学习知识的过程中，贯彻素质教育思想，注重对学生情感、态度、价值观的培养，加强科学精神、人文精神、社会责任感，职业道德的教育。

四、与前后课程的联系

本课程的先修课为微观经济、宏观经济学、管理学

后续课程为经济类、管理类专业课。

五、教材选用与参考书

1、选用教材：李洁明《统计学原理（第六版）》：复旦大学出版社 .2014

2、参考书：

1《统计学（第三版）》袁卫主编 中国统计出版社 2011 年

2《社会经济统计学原理》粟方忠 东北财经大学出版社 2011 年 6 月

3《世界统计年鉴》、《中国统计年鉴》、《广东统计年鉴》《东莞统计年鉴》

六、课程进度表

周次	教学主题	要点与重点	要求	学时
2	绪论	统计的涵义；统计学的特点；统计工作的基本任务；统计工作过程。	掌握基本理论，联系实际，加深理解，结合做习题，帮助理解	2
3	统计调查	统计调查方案设计；统计调查的种类；专门调查。	掌握基本理论，设计一套调查方案；通过实践，加深理解，	6
4	统计整理	统计分组；分配数列；统计表的结构。	掌握基本理论，联系实际，加深理解，结合做习题，帮助理解	4
5	综合指标	总量指标；相对指标；平均指标；变异指标	理解基本理论；掌握计算方法，结合课后习题，提高分析能力	4
6、7	动态数列	发展水平；增长量；序时平均数；发展速度与增长速度；平均发展速度与平均增长速度。	理解基本理论；掌握计算方法，结合课后习题，提高分析能力	8
8、9	统计指数	统计指数和编制方法；综合指数；平均指标指数；指数体系。	理解基本理论；掌握计算方法，结合课后习题，提高分析能力	8
10、11、12	抽样调查与统计推断	抽样调查的基本概念及理论依据；抽样平均误差；全及指标的推断；	理解基本理论；掌握计算方法，结合课后习题，提高分析能力	8
13、14	相关与回归分析	相关回归分析的基本概念，一元线性回归方程	理解基本理论；掌握计算方法，结合课后习题，提高分析能力	8
15	撰写调研报告	整理调查的资料；撰写调研报告	提高分析水平；提高解决问题的能力。	4

七、教学方法

1. 理论与实际相结合的教学方法，特别是参考大量的世界经济资料、国内统计资料、广东及东莞统计资料
2. 案例教学法
3. 学生实际调研法

八、对学生学习的总体要求

- 1、统计是一门方法论科学，学生必须要把统计理论与实践相结合，提高自己的计算能力、定性定量分析能力。因此必须充分利用图书资料、统计年鉴、网络资源和社会资源，提高认知能力和学习效果。
- 2、建议学生阅读的论著。世界经济发展史、中国经济发展史、《世界统计年鉴》、《中国统计年鉴》
- 3、学生完成本课程每周须耗费的时间：课内与课外所要花费每周约 6 个小时
- 4、学生除上课外，每章均布置一定量的习题，要求学生按时完成。另一方面，中期要求学生自由组合，3-5 人一组，按照老师给出的统计调查题目，完成一份不少于 3000 字的调研报告。

九、成绩评定方法及标准（宋体，小四，粗体）

考核内容	评价标准及要求（居中、宋体、五号、粗体）	权重
到堂情况	5	5%
课堂讨论	20	25%
完成作业	5	5%
实验（实训）		
单元测试		
期末考核	70	70%
期末考试方式	开卷 ☐ 闭卷 ☒ 课程论文 ☐ 实操 ☐	

十、院（系）教学委员会审查意见

我院（系）教学委员会已对本课程教学大纲进行了审查，同意执行。

院（系）教学委员会主任签名：

日期：2016 年 3 月 1 日