

《电子商务案例分析》课程教学大纲

课程名称： 电子商务案例分析		课程类别（必修/选修）： 必修
课程英文名称： Case Analysis of Electronic Commerce		
总学时/周学时/学分： 36/2/2		其中实验/实践学时： 6
先修课程： 管理学原理、电子商务概论、市场营销学		
授课时间： 周五 3.4 节（1-18 周）		授课地点： 莞城校区 1208
授课对象： 2016 国际电商 1、2 班		
开课学院： 经济与管理学院		
任课教师姓名/职称： 牛文学/副教授		
答疑时间、地点与方式： 莞城校区 1208 课间休息；电子邮件、微信、特约答疑、期末统一答疑。		
课程考核方式： 开卷（√）闭卷（）课程论文（）其它（）		
使用教材： 电子商务案例分析，赵冬梅，出版社:机械工业出版社，2016.12		
教学参考资料： 1、电子商务概论与案例分析，陈德人，人民邮电出版社出版，2017 年 08 月		
2、电子商务案例分析，蔡剑，北京大学出版社出版，2011 年 01 月		
3、电子商务案例分析，徐寿芳，电子工业出版社，2018 年 11 月		
课程简介： 《电子商务案例分析》是我校电子商务专业开设的一门重要的专业必修课。通过对典型案例的分析讨论使学生更加透彻地理解电子商务运营和管理的一般规律；通过我国电子商务与国外电子商务发展的对比认识阻碍我国企业发展电子商务的原因；从电子商务的实践中寻找电子商务发展的一般模式；为进行电子商务运作、管理和策划积累经验。电子商务案例教学不仅能更好的让学生全面认识电子商务，提高学生的实践能力和创新能力，而且案例教学使得学生成为教学活动的主体，形成学生自主学习、合作学习、研究性学习和探索性学习的氛围，产生良好的教学效果。电子商务案例教学的重作用主要体现在以下三个方面。一是能够深化所学的理论知识通过案例分析加深对理论知识的深层次理解。二是能够使所学的知识转变成为技能理论学习与实践应用有机地结合。三是在逼真模拟训练中做到教学相长师生之间在共同分析讨论。在此过程中通过发散性思维,激发大家的灵感做到相互启迪相互学习。因此，电子商务案例教学是对学生实施素质教育的有效手段之一。		
课程教学目标 1. 专业知识目标：本课程教学内容包括互联网时代的商业价值创造互联网商贸的发展战略新业务模式开发 B2B 的价值创造电子商务整合行业资源互联网娱乐平台的盈利模式电子杂志产业的形成在线地图信息服务的价值链客户关系管理的应用网络营销的策略与实施虚拟经济与社会交往公共服务。 2. 专业能力目标：通过本课程的学习使学生掌握进行电子商务案例分析的方法和思路；熟悉国内外典型企业电子商务应用的实际状况；培养学生的进行案例分析能力和归纳总结能力；从而使使学生掌握电子商务的运行规律；在调查、讨论与实践的基础上更深入地理解电子商务的基本原理。 3. 社会情感目标：通过本课程的学习学生应具备提出问题、分析问题并解决问题的能力独立思考的能力获取新知识、新技能、		本课程与学生核心能力培养之间的关联(授课对象为理工科专业学生的课程填写此栏)： □核心能力 1. □核心能力 2. □核心能力 3. □核心能力 4. □核心能力 5. □核心能力 6. □核心能力 7. □核心能力 8.

新方法的能力工作中与他人的合作、交流与协商能力语言、社交和沟通能力良好的自主学习能力具有良好的适应社会的能力具有心理自我调控和自我管理能力。					
理论教学进程表					
周次	教学主题	教学时长	教学的重点与难点	教学方式	作业安排
1	B2B 电 子 商 务 模式	2	教学重点: B2B 电子商务模式基本概念、典型电子商务案例; 阿里巴巴、慧聪网 教学难点: B2B 电子商务基本运作模式、经典案例启示	讲授+讨论	
2	B2C 电子商务模式	2	教学重点: B2C 电子商务模式基本概念; 典型 B2C 案例, 天猫、京东商城、亚马逊 教学难点: B2C 电子商务基本运作模式、经典案例启示	讲授+讨论	
3	C2C 电子商务模式	2	教学重点: C2C 电子商务模式基本概念; 典型 C2C 案例, ebay、淘宝 教学难点: C2C 电子商务基本运作模式、经典案例启示	讲授+讨论	
4	O2O 电子商务模式	2	教学重点: O2O 电子商务模式基本概念; 典型 O2O 案例, 聚划算、拉手网、美团网 教学难点: O2O 电子商务基本运作模式、经典案例启示	讲授+讨论	课后复习题
5	门户网站	2	教学重点: 典型门户网站及其商务运作模式案例, 新浪网、腾讯网、凤凰网、网易网 教学难点: 门户网站及其商务运作模式案例启示	讲授+讨论	
6	搜索引擎	2	教学重点: 一淘购物搜索引擎、惠惠购物搜索引擎 教学难点: 搜索引擎运作模式特点及其启示	讲授+讨论	
7	社交网站	2	教学重点: 社交网络商务运作分析、社交网络商业案例解读: 人人网(校内网)与占座网、开心网 教学难点: 社交网络商务运作分析及其启示	讲授+讨论	课后复习题
8	即时通信	2	教学重点: 即时通信商务运作分析、即时通信商业案例解读: 腾讯 QQ、微信、中国移动飞信、陌陌 教学难点: 即时通信商务运作分析及其启示	讲授+讨论	
9	网络视频	2	教学重点: 网络视频类电子商务运作分析、即时通信商业案例解读: 优酷网、乐视网、PPTV、直播平台 教学难点: 网络视频类电子商务运作模式分析	讲授+讨论	
10	农村电子商务	2	教学重点: 农村电子商务分析、农村电子商务商业案例解读: 沙集模式、娄底网上供销社模式 教学难点: 农村电子商务分析及商业机会启示	讲授+讨论	课后复习题
11	旅游电子商务	2	教学重点: 旅游电子商务基本介绍、旅游电子商务商业案例解读: 携程旅行网、去哪儿网、淘宝旅行 教学难点: 旅游电子商务分析及启示	讲授+讨论	

12	网络游戏电子商务	2	教学重点：网络游戏电子商务基本介绍、营销推广、网络游戏电子商务案例解读：35173 网站、腾讯游戏 教学难点：网络游戏电子商务及营销推广模式分析	讲授+讨论	
16	网络招聘电子商务	2	教学重点：网络招聘电子商务基本介绍、营销推广、网络招聘电子商务案例解读：Monster 招聘网站、LinkedIn——社交型、前程无忧 教学难点：网络招聘电子商务及营销推广模式分析	讲授+讨论	
17	房地产电子商务	2	教学重点：房地产电子商务基本介绍、营销推广、房地产电子商务案例解读：易居购房网、自如网、Zillow 教学难点：网络游戏电子商务及营销推广模式分析	讲授+讨论	课后复习题
18	移动电子商务	2	教学重点：移动电子商务基本介绍；移动电子商务案例解读：无线淘宝、移动应用商城 教学难点：网络游戏电子商务及营销推广模式分析	讲授+讨论	
合计：		30			

实践教学进程表

周次	实验项目名称	学时	重点与难点	项目类型（验证/综合/设计）	教学方式
13	创新创业导向下 电子商务模式设计	2	通过团队协作，以创业项目为导向，设计电子商务模式，并设计商业推广模式，并进行路演。	综合	小组讨论/实验
14		2		综合	小组讨论/实验
15		2		综合	小组讨论/实验
合计：		6			

成绩评定方法及标准

考核形式	评价标准	权重
课堂作业、教材纠错、实验案例选质量和取宣讲效果、考勤、回答问题等	根据实际加减相应的分值	30%
期末考试	期末考试成绩	70%

大纲编写时间：2019 年 3 月 5 日

系（部）审查意见：

同意遵照培养方案的学时、学分及考核方式等要求编写

系（部）主任签名：



日期：2019 年 3 月 18 日