

《电子商务概论》课程教学大纲

课程名称：电子商务概论			课程类别（必修/选修）： 任选		
课程英文名称： Introduction to E-Commerce					
总学时/周学时/学分： 32/2/2			其中实验/实践学时： 8		
先修课程： 大学计算机基础、管理学原理、市场营销学					
授课时间： 1-16 周五 3、4			授课地点： 莞城 1410		
授课对象： 2017 国贸 1、2、3、4 班					
开课学院： 经济与管理学院					
任课教师姓名/职称： 尹小勇/副教授					
答疑时间、地点与方式： 课前、课后，教室，交流					
课程考核方式： 开卷（ ） 闭卷（ ☒ ） 课程论文（ ） 其它（ ）					
使用教材： 无					
教学参考资料：					
（1）《电子商务基础与应用》（第十版），杨坚争著，西安电子科技大学出版社，2017 年 5 月第 10 版					
（2）《电子商务基础》（第 4 版），万守付主编，人民邮电出版社，2015 年 2 月第 4 版					
课程简介： 电子商务概论是经济管理类专业的必修课/基础选修课。本课程侧重从管理的角度学习电子商务的发展、分类及其发展环境、网络营销及商务安全等有关知识，使学生坚信电子商务代表着未来商务活动的发展方向，并通过相关实验培养学生独立从事电子商务活动的实践操作能力。					
课程教学目标			本课程与学生核心能力培养之间的关联(授课对象为理工科专业学生的课程填写此栏)： ☐ 核心能力 1. ☐ 核心能力 2. ☐ 核心能力 3. ☐ 核心能力 4. ☐ 核心能力 5. ☐ 核心能力 6. ☐ 核心能力 7. ☐ 核心能力 8.		
1. 知识与技能目标：通过本课程的学习，使学生从整体上了解电子商务研究的基本内容，认识电子商务的发展趋势、电子商务运作的社会环境，掌握电子商务的基本理论、网络营销策略，掌握电子支付的理论与流程、网络交易安全基本思路与方法、电子商务与物流关系等内容。					
2. 过程与方法目标：在有关电子商务课堂理论学习的同时，通过配套的实践环节使学生的思维和分析方法得到一定的训练，做到理论联系实际，为学生今后走向工作岗位的电子商务实践打下基础					
3. 情感、态度与价值观发展目标：通过本课程的学习，使经管类大学生认识到信息时代电子商务的重要性，培养他们作为时代宠儿必须具备的持续学习、紧跟经济、技术发展的坚持不懈的学习精神，为未来的学习、工作和生活奠定良好的基础					
理论教学进程表					
周次	教学主题	教学时长	教学的重点与难点	教学方式	作业安排
1-2	电子商务概述	3	电子商务的定义与发展历史；重点：电子商务的内涵认识	讲授	
2-4	电 子 商 务 分 类	5	电子商务的分类，难点：B2B2C、C2B	讲授	1 次习题
7	电 子 商 务 物 流	2	电子商务与物流的关系；物流环节对电子商务发	讲	

			展的意义。难点：物流企业发展自营电商平台的 优劣势	授	
8-9	电子商务涉及的法律问题与税收问题	4	电子商务的立法状况与税收政策。重点：电子商务法的解读	讲授	1 次习题
10-11	网络营销	4	网络营销的特点与常用工具。 难点：DSP 网络广告模式、电子商务个性化推荐引擎	讲授	
12-13	电子商务安全	4	数据加密技术与认证技术。 难点：非对称加密技术的有关概念	讲授	
16	电商新领域	2	移动电商与 O2O 重点：展厅现象与反展厅现象	讲授	1 次习题
合计：		24			

实践教学进程表

周次	实验项目名称	学时	重点与难点	项目类型(验证/综合/设计)	教学方式
5	典型电商网站比较	2	重点：B2C 电商到 B2B2C 模式的转型 难点：C2B	综合	实验
6	博星卓越电商模拟实验	2	重点：小组每个成员清楚自己的试验任务 难点：小组角色的配合	综合	小组讨论/实验
14-15	安全电邮实验	4	重点：电邮账号在 OE 里的配置 难点：加密和签名电邮时，数字证书的使用	验证	实验
合计：		8			

成绩评定方法及标准

考核形式	评价标准	权重
考勤	百分制。点名缺一次课平时成绩扣 10 分，迟到一次扣 5 分	40%
课堂问题回答	百分制。对于预习问题只字不能回答的平时成绩扣 5 分，积极答对问题一次平时成绩加 5 分	
课后作业	百分制。缺交作业一次平时成绩扣 10 分，迟交扣 5 分	
期末考试	百分制。参考答案	60%

大纲编写时间： 2019 年 3 月 4 日

系（部）审查意见：

同意遵照培养方案的学时、学分及考核方式等要求编写

系（部）主任签名：



日期：2019 年 3 月 18 日